

Hospedagem de Site

A hospedagem de site é um serviço online que permite a publicação de um site ou a publicação na internet. Adquirir um site é alugar um espaço dentro de um servidor, onde fica o armazenamento de dados e arquivos necessários para um funcionamento do mesmo.

Servidor é um computador físico que nunca é desligado, para que seu site esteja sempre online.

O provedor da hospedagem é responsável por manter o site no ar e funcionando, proteger e transferir seu conteúdo para o navegador visitante.

Existem 3 tipos de hospedagem:

- **COMPARTILHADA:** 1 computador físico para vários usuários (indicado para iniciantes)
- **VPS:** 1 computador físico para vários usuários e vários computadores virtuais para cada usuário)
- **DEDICADA:** 1 computador físico para cada usuário.

Hospedagem de site é o serviço de armazenamento de um site e disponibilização constante do mesmo na internet, ou seja, o serviço de hospedagem possibilitará que seu site seja visualizado 24 horas por dia, e em todo mundo.

MARKETING DIGITAL

Marketing digital é o conjunto de atividades que a empresa (ou pessoa) executa online com o objetivo de atrair novos negócios e desenvolver uma identidade de marca.

Serve para promover produtos ou marcas por meio de mídias digitais.

Para se criar um projeto de marketing digital é preciso ter em mente:

- Entender necessidades.
- Elaborar Estratégias.
- Elaborar o programa de Marketing Digital.
- Construir um relacionamento com o consumidor final.
- Capturar valor.

Marketing Digital pode ser utilizada com o objetivo de transmitir uma mensagem, conduzir algum tipo de pesquisa ou vender mercadorias, serviços e espaços publicitários na internet.

Resumindo, Marketing é um processo social, onde a empresa e o consumidor utiliza do meio online para aquisição do bem desejado.

SITE

Site é uma ferramenta de extrema importância para um empreendedor que queira ter sucesso, pois ele facilita o acesso do cliente com o produto. O cliente ao se deparar com um BOM site consegue através do mesmo, obter todas as informações que ele precisa do produto. Como exemplo um site de comidas. Se o site for bom, o cliente poderá ver fotos do cardápio, preços, taxas de entrega, foto dos pratos montados, promoções da semana, entre outros.

POR QUE FAZER UM SITE:

- Estar nas plataformas digitais.
- Fácil de ser localizado.
- Alcance de novos mercados.
- Visibilidade Aumentada.
- Apresentação profissional.
- Facilitação ao consumidor.

- Relacionamento com o cliente.
- Aberto 24 horas por dia.
- Vendas.
- Agilidade no atendimento.
- Catálogo com facilidade de alteração.
- Site com uma boa impressão, passa a imagem de comprometimento e profissionalismo.
- Vendas nos finais de semana, fora do horário comercial e em qualquer ocasião.